

BGO Architecten

Visie De Pier Scheveningen

31 maart 2015

INLEIDING

BGO Architecten is een samenwerking tussen drie architecten, welke spontaan is ontstaan na een discussie over hoe nu verder met de Pier, waarbij bij een ieder een gelijke aanpak van De Pier als idee voor ogen stond. De stap naar een gezamenlijke aanpak voor een ontwerp was snel gemaakt.

Wij hebben het motto : **Geef De Pier weer aan de Scheveninger** ...letterlijk overgenomen, omdat daarin het wezen van de Pier het beste verwoord is...pretentieloos...voor een ieder....met hernieuwde en blijvende betekenis.....

Uit onze toelichting en ontwerp van 2 mei 2014 vatten wij samen:

HISTORIE

Scheveningen en De Pier:

- a. de oorspronkelijke Pier vanaf 1901: in de as van het Kurhaus (afbranden en sloop in 1943): een wandelpier
- b. de huidige Pier (naar een ontwerp van de architect Huig Maaskant), vanaf 1961 tot heden met een aantal transformaties
 - toevoegen eiland met Casino: eind jaren 60
 - toevoegen wandelniveau en renovatie tot restaurantie en Casino-eilanden – het begin van het tijdperk Van der Valk: begin jaren 90
 - toevoegen Bungy-Jump vanaf de toren van De Pier: medio jaren 90
 - periode van groot achterstallig onderhoud en gevaar m.b.t. brandveiligheid: vanaf begin jaren 2000
 - sluiting: 23 oktober 2013: einde tijdperk Van der Valk
 - periode van oktober t/m december 2014: ontwikkelingen van overname en financiering door de combinatie KondorWessels Vastgoed BV / Danzep BV
 - De Pier: open voor publiek in de zomer van 2015...?

KARAKTER PIER

De pier is van oorsprong (in de Engelse badplaats Brighton was reeds in 1823 een pier gebouwd..) een openbare wandelpromenade met een zekere functie van vermaak en amusement, met als bijzonder karakter het verloop in zee. Het unieke karakter volgt dan ook uit de fenomenen:

- **zee**
- **wandelen**
- **amusement**

Voor de Scheveningse Pier kunnen wij dit karakter vertalen naar:

Vermaak, wandelboulevard, een podium met uitzicht naar zee en strandleven, paviljoens, zonneterras, restaurant, kindereiland, een toren om te beklimmen: voor wandelaars, winkelaars en vissers...een oord van amusement voor het volk...Dat was de oorspronkelijke opzet van de Pier. Feestelijke verlichting, lichtmasten en reclames maakten de amusementsbeleving compleet.

MOTTO: GEEF DE PIER WEER AAN DE SCHEVENINGER

We kunnen een heel verhaal gaan houden, maar wij kunnen hier kort over zijn en het onderstaande aan de orde stellen a.d.h.v. vroeger/nu en toekomst:

- De Pier is een **symbool** van Scheveningen:
 - Nationaal voor iedere laag van de bevolking;
 - Internationaal in aansluiting op internationale betrekkingen van Den Haag
- De Pier staat er nu **desolaat en zielloos** bij en “vraagt” om een nieuw leven...!
- Hulde aan KondorWessels Vastgoed BV / Danzep BV...voor het oppakken van de handschoenen...! Echter is de verleiding te groot om in de val te lopen van het **pure amusement**....? Permanent Amusement ...?

De essentiële vragen zijn :

- Wat is Pier?
- Wat wenst de Pier te zijn?

Een leefbare Pier kan alleen maar gerealiseerd worden door hier de juiste antwoorden op te geven. Wellicht dat deze antwoorden uit onderstaande overwegingen gegeven kunnen worden:

- Wandel- en verpozingsfunctie zijn primair
- Verblijfsfuncties zijn secundair, maar noodzakelijk, ter ondersteuning van de wandel- en verpozingsfunctie: echter met een tijdelijk karakter
- De constructie van de Pier zo efficiënt als mogelijk herstellen: uitgaande van de oorspronkelijke toestand: overbodige elementen slopen en verwijderen: geen permanente verblijfsfuncties creëren; deze zijn zowel in constructieve als in beheer belastend voor de Pier
- Een toegankelijkheid voor een ieder: de Pier is er weer voor de Scheveninger: ofwel hij is er weer voor een ieder....
- Niets moet: veel kan.....verblijfsfuncties met potentie van ontstaan en transformatie: in relatie met amusement – creëren van mobiele functie-units; bijvoorbeeld aangepaste containers
- De Pier met een nieuwe karaktervolle en pretentieloze betekenis,.. een betekenis die een toegevoegde waarde heeft in relatie met de bestaande Boulevard, strand en strandtenten en de nieuwe ontwikkelingen van Scheveningen....In dat kader is het interessant te benoemen dat de Pier een werkelijke betekenis kan hebben in de jaarlijkse City-Pier-City loop: als onderdeel/keerpunt
- De Pier als tijdloos fenomeen: zo is het ontstaan...zo voldoet de Pier aan de behoefte van mens ..in het verleden..in het heden..in de toekomst.....
- Het gevaar van ontwikkeling van de Pier tot pure amusement moet worden voorkomen..deze ontwikkeling hebben wij tot voor kort mogen aanschouwen..en zie het resultaat...

BGO Architecten zijn dan ook tot de volgende ontwerpoverwegingen gekomen:

- Slopen van het vierde (en laatste – en niet oorspronkelijke - toegevoegde eiland)
- Slopen van de overige niet oorspronkelijke onderdelen op de eilanden en wandelpromenades
- Renovatie van de oorspronkelijke beton(kolom)draagconstructie
- Renovatie van de oorspronkelijke wandelpromenade op het nivo naar het toreneiland
- Renovatie van de wandelpromenade en trappen naar het onder nivo
- Wandelpromenade- en eilandenvloeren slopen en voorzien van een duurzame vloer- en afwerkingsconstructie en nieuwe balustradeconstructie
- In afstemming met wisselende en beperkte verblijfsfuncties op de eilanden, al naar gelang behoefte en noodzaak: het plaatsen van mobiele functie-units met inhoud als tentconstructie en doek, (lig)stoelen, (toneel)verlichting, stroomvoorziening, sanitair, beperkte facilitaire voorzieningen.....
- Beheer door gemeentelijke instantie in samenwerking met mogelijke investeerders
- Vast meubilair en verlichting in afstemming met de wandel- en verpozingsfunctie
- De toren wordt ten dele gerenoveerd en voorzien van een computergestuurde duurzame LED-verlichting en verstralers: een signaalfunctie af te stemmen op het tijdelijk en permanent gebruik: onafhankelijk van het weertype. De oorspronkelijke uitzichtsfunctie vervalt vanwege bijkomende veiligheid- en beheersaspecten

De essentie van het ontwerp van de Pier is een straat, als verlengstuk van de boulevard - toegankelijk voor een ieder – met drie pleinen die net als de pleinen in een stad wisselend met functies ingevuld kunnen worden. Dit maakt de Pier juist aantrekkelijk om regelmatig te bezoeken...

De kracht van deze ontwerpoverwegingen maken de Pier een LEVENDIG element in ALLE SEIZOENEN.....Maw De Pier is een PERMANENT ELEMENT met TIJDELIJKE AMUSEMENTFUNCTIES die zijn afgestemd op het KARAKTER van het SEIZOEN:

Beeld je De Pier in:

In de Winter....

In de Lente.....

In de Zomer...

In de Herfst....

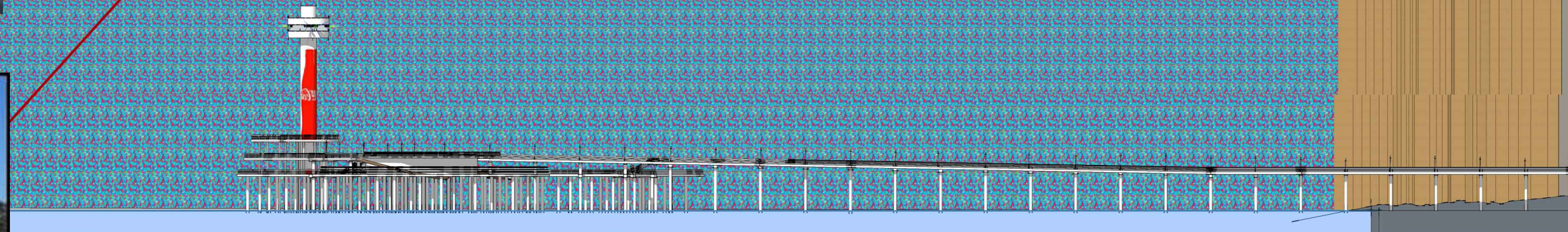
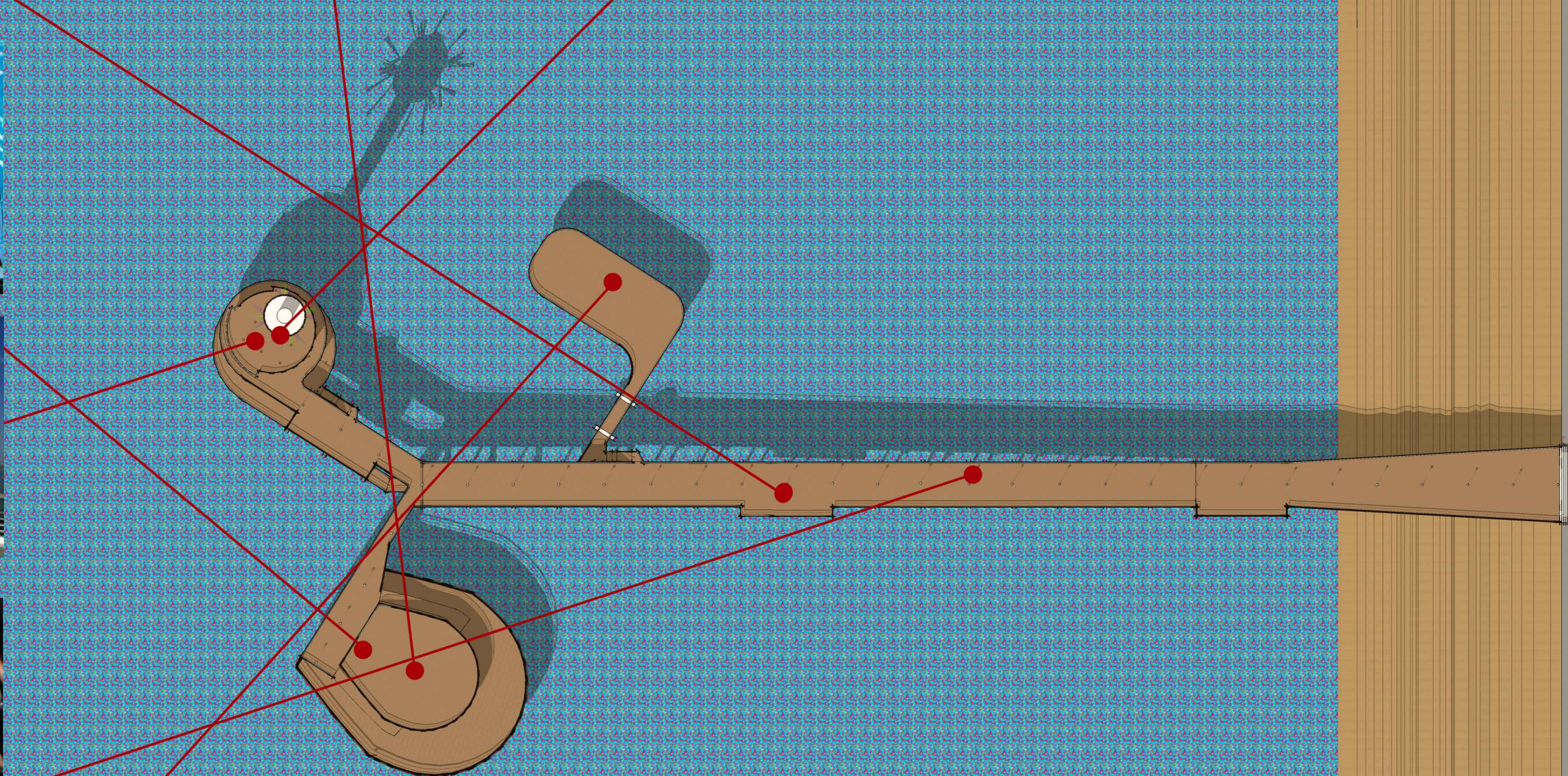
De tijdelijkheid van het opbouwen – het feestelijk gebruiken – het afbouwen - ..het verheugen op de komst van een wisselend gebruik met weer een nieuw opbouwen...feestelijk gebruik.. en afbouwen...

De Nieuwjaarsduiks...Muziekfestivals... City –Pier – City

Vuurwerk...Strandleven...Wandelfestiviteiten...Zeevissen... Kermis... Wat men al bedenkt wat karakteristiek is voor het seizoen...

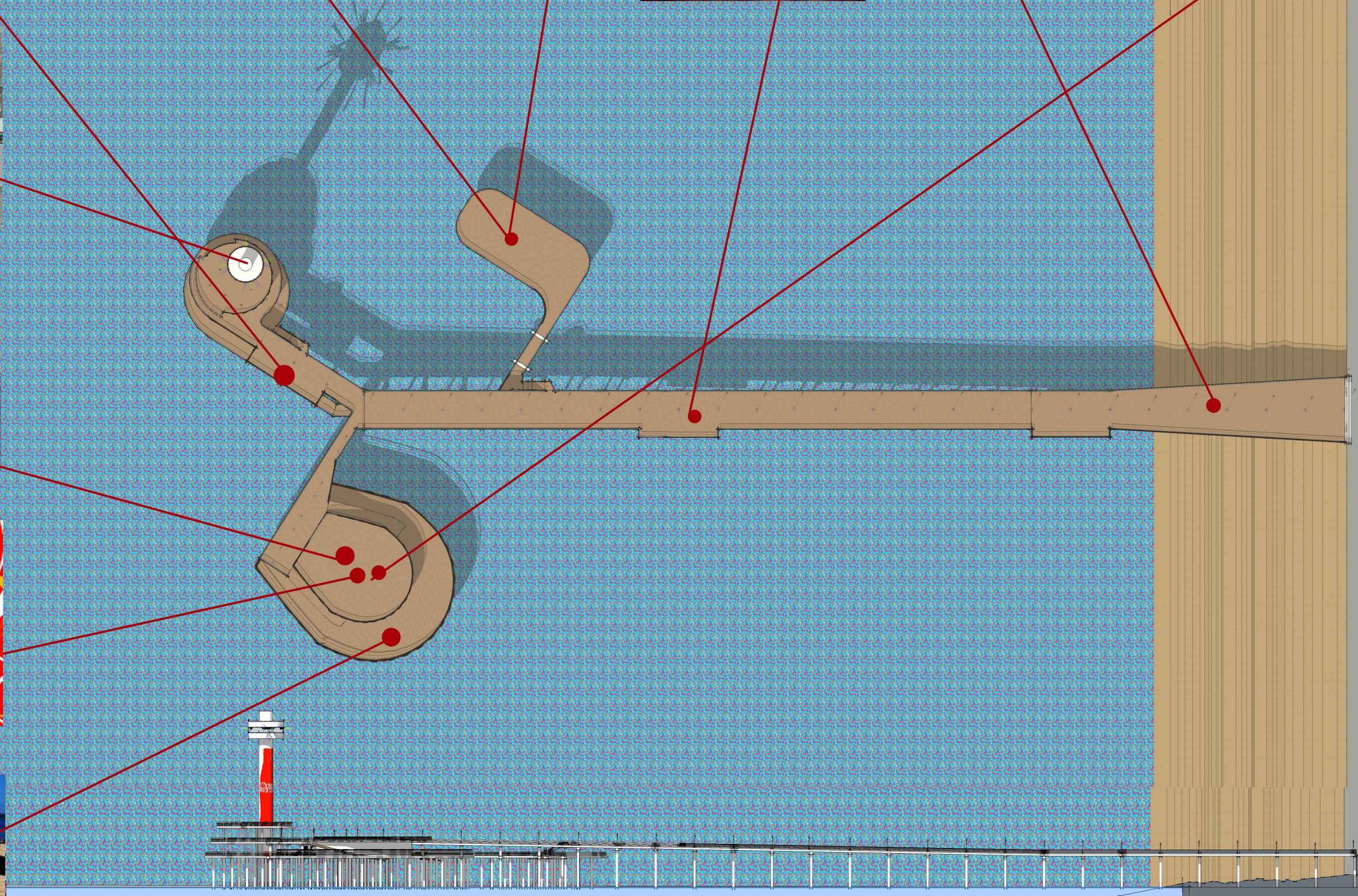
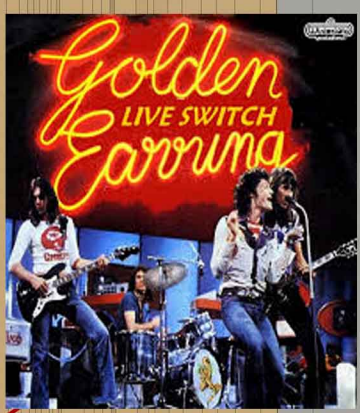
De mensen kunnen dan werkelijk de Pier als symbool in Scheveningen ervaren; NATIONAAL en INTERNATIONAAL en tegelijkertijd:

...De Pier is weer terug voor de Scheveninger....



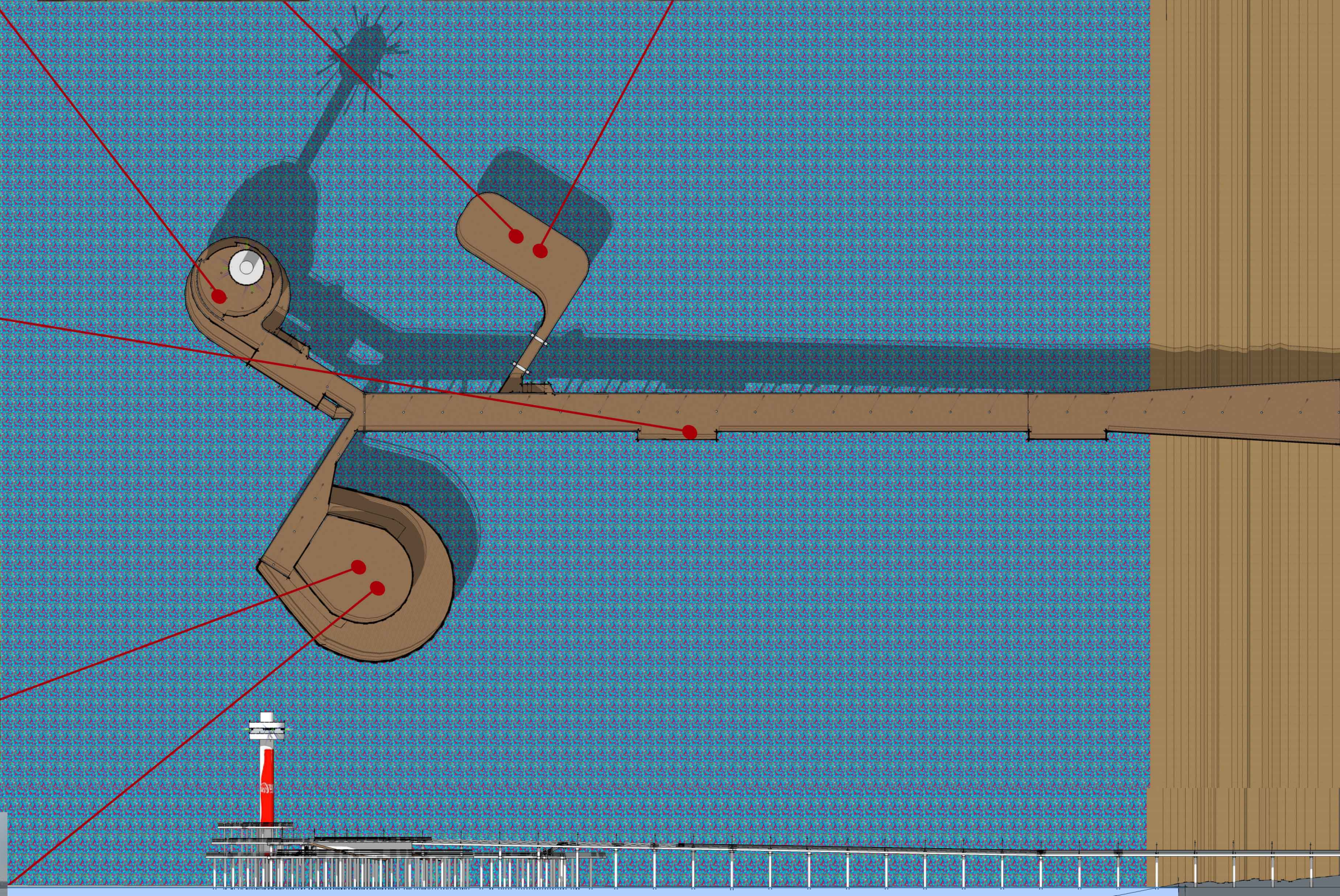
LENTE

B.G.O. architecten



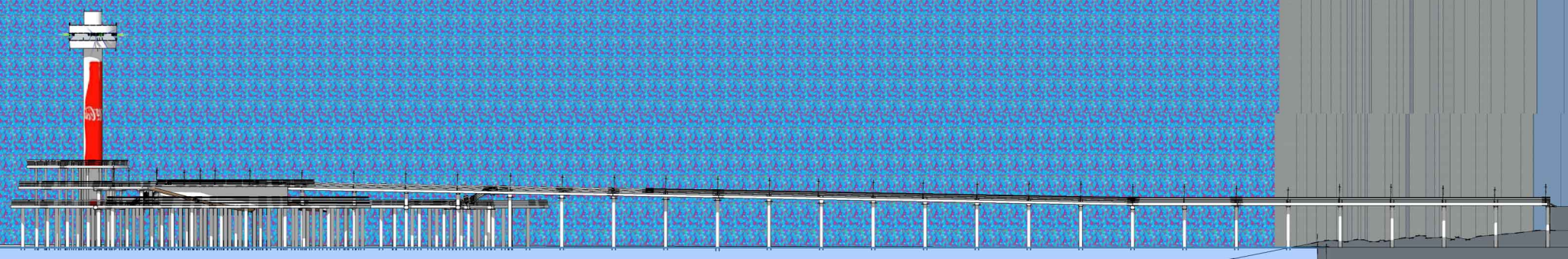
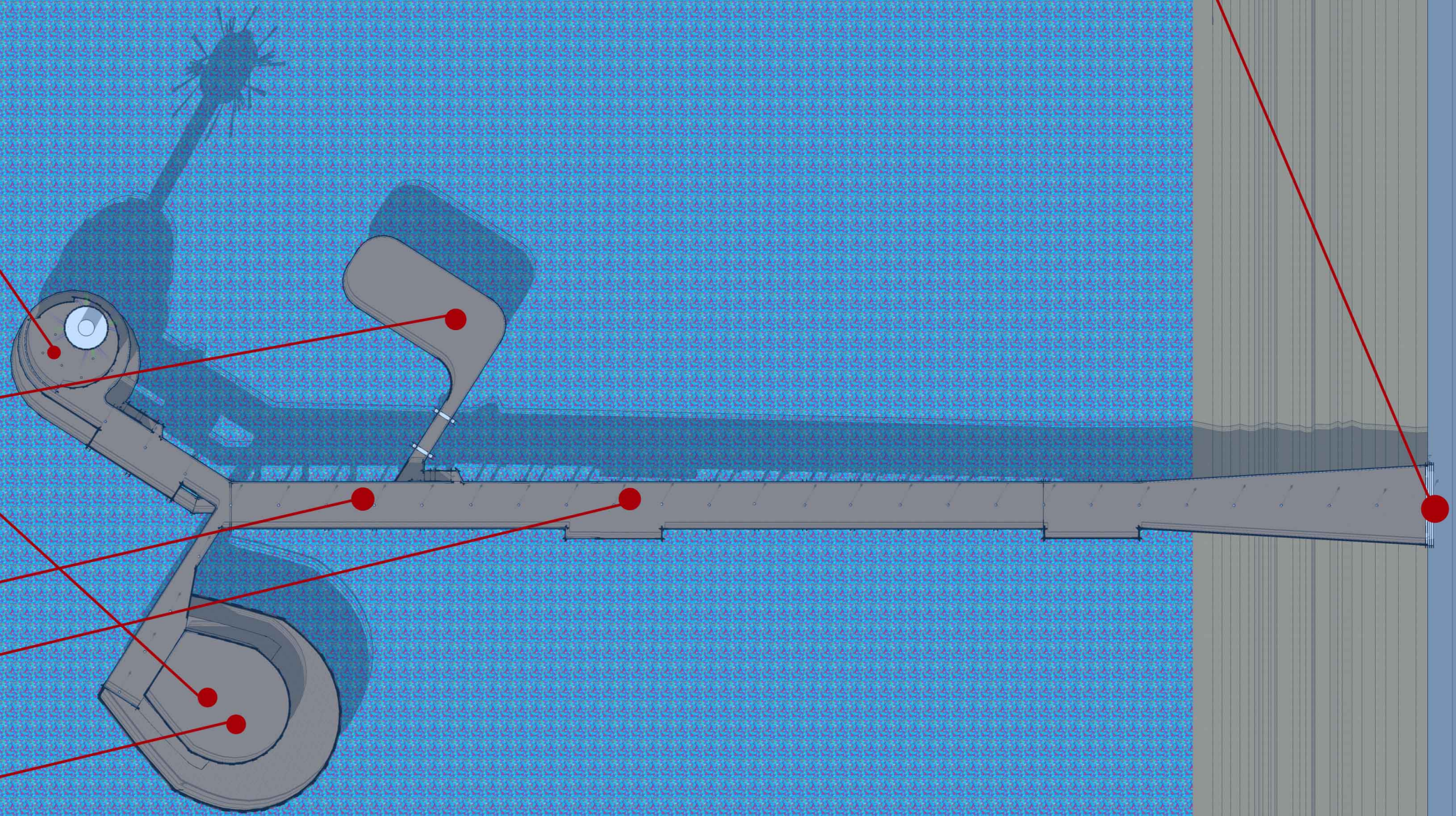
ZOMER

B.G.O. architecten



HERFST

B.G.O. architecten



WINTER

B.G.O. architecten